

## Fragebogen

### 1 Anfang

---

#### Fragen zur Auswirkung der Corona-Krise für das EJW und den Studientag!

Beim Studientag des Evangelischen Landesjugendwerks am 7. Oktober werdet ihr euch mit den Folgen der Corona-Krise für die Kinder- und Jugendarbeit beschäftigen. Da es hierfür kaum gesichertes Wissen gibt, welche Auswirkungen die Situation wirklich auf die Angebote vor Ort hat, bitte ich dich, folgenden Fragebogen auszufüllen, damit die Landesstelle dies herausfinden kann.

In meiner Bachelorarbeit im Studium Religions- und Gemeindepädagogik an der Evangelischen Hochschule untersuche ich hierfür die Veränderung der Jugendarbeit durch die Corona-Krise. Dazu ist mir deine Meinung wichtig! Bitte nimm dir 12 Minuten Zeit, um die Befragung durchzuführen. Selbstverständlich erfolgt die Auswertung der Daten anonym und unter strikter Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften des Datenschutzes.

Ich freue mich auf deine Unterstützung, vielen Dank!

Mit freundlichen Grüßen  
Hannah Brinkmann (Studentin Evangelische Hochschule Ludwigsburg)

Für Rückfragen melde dich gerne per Mail: [brinkmann4@studnet.eh-ludwigsburg.de](mailto:brinkmann4@studnet.eh-ludwigsburg.de)

---

### 2 Daten

---

#### Geschlecht

- weiblich
- männlich
- divers

#### Alter

- 18 bis unter 27 Jahren
- 27 bis unter 45 Jahren
- 45 bis unter 65 Jahren
- 65 Jahre und älter

#### Ich arbeite für ein...

- Bezirksjugendwerk
- Gemeindejugendwerk
- CVJM
- Ortsgemeine
- Anderes, nämlich
- 

### 3 Statistische Angaben

---

#### **WICHTIG FÜR DIE KOMMENDEN FRAGEN:**

**Um einschätzen zu können, wie sich die Jugendarbeitsaktivitäten verändert haben, bitten wir dich um einen Vergleich der Situation vor einem Jahr mit der Situation jetzt im September 2020. Bitte wähle dafür einen Ort oder eine Region aus, bei**

**der du einen guten Überblick hast und notiere jeweils die ungefähre Anzahl zu den beiden Zeitpunkten. Da das Schuljahr noch nicht begonnen hat, wirst du an manchen Stellen Abschätzungen vornehmen müssen - ungefähre Zahlen reichen aus!**

**Falls es an deiner Arbeitsstelle das folgende Angebot nicht gibt bzw. gegeben hat, dann trage bitte bei den Fragen 3-8 eine Null (0) in das Feld ein.**

**Meine Einschätzung bezieht sich auf...**

- eine Kirchengemeinde
- einen CVJM
- einen Kirchenbezirk
- Sonstiges, nämlich...

**Diese Kirchengemeinde/CVJM/Bezirk, auf die sich meine Einschätzung bezieht, ordne ich ein als...**

- ländlich
- städtisch
- großstädtisch

**Falls vorhanden: Wie hoch war dort die Anzahl an Jungscharen vor einem Jahr und wie hoch ist sie aktuell?**

vor einem Jahr  aktuell

**Wie hoch war die Anzahl an ehrenamtlichen Mitarbeitenden vor einem Jahr und wie hoch ist sie aktuell?**

vor einem Jahr  aktuell

#### 4 Statistische Angaben - Teilnehmende

**Wie hoch war die Anzahl an Teilnehmenden bei Jugendgruppen vor einem Jahr und wie hoch ist sie aktuell (inkl. der digitalen Angebote)?**

vor einem Jahr  aktuell

**Wie hoch war die Anzahl an Teilnehmenden bei Gruppen für Junge Erwachsene vor einem Jahr und wie hoch ist sie aktuell?**

vor einem Jahr  aktuell

**Wie hoch war die Anzahl an Teilnehmenden bei Sportgruppen vor einem Jahr und wie hoch ist sie aktuell?**

vor einem Jahr  aktuell

**Wie hoch war die Anzahl an Teilnehmenden bei Waldheimen und Freizeiten (inkl. Corona-Ersatzangebote) im Sommer vor einem Jahr und wie hoch im Sommer 2020?**

vor einem Jahr  aktuell

#### 5 Ist-Analyse der Änderung

**Welche Angebote wurden während der Corona-Krise neu angeboten bzw. beibehalten?**

	neu digital angeboten	weiter wie bisher angeboten	wurde aufgrund der Corona-Krise ausgesetzt	gibt es bei uns nicht/weiß ich nicht/unklar
Jugendgottesdienst	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Morgenandacht, Abendandacht, Mittagsandacht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hauskreis/Bibelgruppe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jugendgruppe/Jugendkreis/Jungschar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Freizeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gebetsgruppen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mitarbeiterschulungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vorträge, Veranstaltungen (keine Musik)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
musikalische Veranstaltungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Präsenzveranstaltung mit digitalem Input	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seelsorge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstige <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Wie praktikabel waren folgende Medienangebote für die digitale Jugendarbeit?**

	sehr schlecht				sehr gut	nicht verwendet	weiß ich nicht
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
WhatsApp (-Broadcast)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telegram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Threema, Slack u.a.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TikTok	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snapchat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Podcast	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blog	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pinterest	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internetseite	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zoom	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Newsletter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere, nämlich <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Welche Hindernisse für digitale Angebote siehst du als Hauptamtliche\*r in deiner Gemeinde/Jugendwerk/Organisation?**

	trifft überhaupt nicht zu				trifft voll zu	weiß ich nicht
unzureichende Unterstützung der Leitung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
unzureichende finanzielle Mittel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
schlechte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Internetverbindung/Internetprobleme

fehlende technische Ausstattung  
(Kameras, Mikrofon, etc.)

zu wenige Mitarbeitende im "digitalen  
Bereich"

fehlendes Know-How in digitalen  
Themen

zu wenig zeitliche Ressourcen für  
digitale Angebote als  
Hauptamtliche\*r

keine Unterstützung/Nachfrage der  
Mitglieder/Jugendlichen

bewusste Entscheidung gegen  
digitale Angebote (z.B. wegen  
allgemeinem digitalem Überangebot)

Weitere

**Wie hast du die Teilnehmer\*innenbindung an die digitalen Angebote über den Zeitraum seines Bestehens empfunden?**

- dauerhaft gleich
- dauerhaft zunehmend
- anfangs stark zunehmend, danach deutlich abfallend
- nichts zutreffend, sondern

**Bitte wähle zunächst ein Angebot aus, für das du die folgende Frage beantwortest:**

- Jungschar/Jugendgruppe
- Jugendgottesdienst
- Gebetsgruppe
- Andacht

**Wie erfolgt(e) die "Verbreitung/Ankündigung" für ein Angebot?**

	wie bisher	während Corona nicht verwendet	neu während Corona verwendet	nicht verwendet
Soziale Medien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Messengerdienste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mails	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mund-zu-Mund-Propaganda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Persönlicher Brief	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gemeindebrief	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Aushang/Bekanntgabe im  
örtlichen Mitteilungsblatt

Sonstige

## 6 Veränderung zu früher

**Falls deine Gemeinde/Jugendwerk in den vergangenen "Corona"-Wochen neue digitale Angebote geschaffen hat, inwiefern stimmst du den folgenden Aussagen zu?**

	stimme ich gar nicht zu				stimme ich vollkommen zu		weiß ich nicht
Im Durchschnitt wurden mehr Menschen erreicht als zuvor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neue Zielgruppen wurden erreicht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Angebot hat über den eigenen Bezirk hinaus Teilnehmende angesprochen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digital Unerfahrene waren in der Lage, die digitalen Angebote zu nutzen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es gibt Teilnehmende und Mitarbeitende, die nicht mehr erreicht werden konnten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der Inhalt von den "face-to-face" Angeboten hat sich durch die Umwandlung ins Digitale verändert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Bedürfnisse der Teilnehmenden wurden erfüllt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teilnehmende konnten Inhalte interaktiv mitbestimmen oder beeinflussen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der Bezirk ist durch die (Online-)Angebote während der Corona-Krise stärker zusammengewachsen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es konnten neue/mehr Mitarbeitende hinzugewonnen werden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durch unsere Angebote kam es zu verstärktem Interesse an	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Glaubensfragen, nämlich zu  
folgenden:

---

## 7 Beziehungsarbeit/Verhältnis JuRef zu MA/TN

---

**Wurde von Teilnehmenden und/oder ehrenamtlichen Mitarbeitenden das (seelsorgerliche) Gespräch mit Hauptamtlichen in dieser Zeit stärker als bisher gesucht?**

- Ja
- Nein
- Weiß ich nicht

**Welche Rolle hast du als Hauptamtliche\*r seit Beginn der Corona-Pandemie stärker eingenommen als bisher?**  
(Mehrfachnennung möglich)

- Organisator\*in
- Seelsorger\*in / Gesprächspartner\*in
- Ideengeber\*in
- Krisenmanager\*in
- Motivator\*in
- Andere

**Was hat dich verunsichert bzw. sogar überfordert?**  
(Mehrfachnennung möglich)

- Umsetzung der Corona-Verordnungen
- Umsetzung der Datenschutzgrundverordnung
- Technische Anforderungen und Umsetzungen
- Fehlender persönlicher Kontakt zu Mitarbeitenden und Teilnehmenden
- Geringe Planungssicherheit
- Andere

**Was hat dich als Hauptamtliche\*r in dieser Zeit besonders motiviert?**  
(Mehrfachnennung möglich)

- Zuspruch
- Klickzahlen
- Bewertung über soziale Medien
- Hoffnung im Glauben
- Zusammenarbeit mit Kollegen und Kolleginnen
- Andere

**Welche Themen wurden durch die Corona-Krise von Teilnehmenden/Mitarbeitenden (verstärkt) angesprochen?**  
(kann in Stichworten beantwortet werden)

---

## 8 Format

**Wie hoch waren die Kosten (Anschaffung+Unterhalt) für die Umsetzung der neu eingerichteten digitalen Angebote?**

- 0-99€
- 100-499€
- 500-999€
- 1000-4999€
- 5000-9999€
- mehr als 10.000€

---

## 9 Zukunftsperspektive

**Wo besteht deiner Einschätzung nach der größte Bedarf, Jugendarbeit nach der Corona-Krise auszubauen?**

in Stichworten benennen

**Welche Art von Unterstützung bräuchtest du von der Landeskirche, damit sich die genannten Punkte aus der letzten Frage umsetzen lassen?**

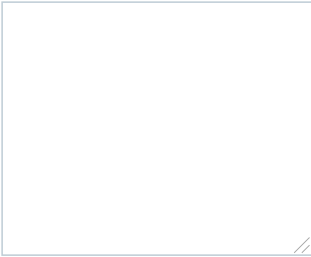
(Mehrfachnennung möglich)

- Fortbildungen
- Technische Unterstützung
- AnsprechpartnerInnen
- Finanzielle Unterstützung
- Konzepte und Tutorials (technisch)
- Bausteine für Angebote
- Materialsammlung und Ideen
- Sonstige

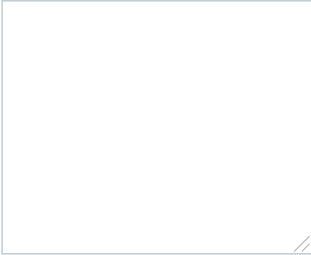
---

## 10 Abschluss

**Gibt es eine für dich besonders eindrückliche Erfahrung während der Corona-Krise?**



**Was ich sonst noch gerne sagen möchte:**



---

**11 Endseite**

---

**Vielen herzlichen Dank für deine Teilnahme an dieser Umfrage!**

Deine Antwort wurde gespeichert!

Wenn du weitere Fragen oder Kommentare hast, dann darfst du dich gerne bei mir melden:  
[brinkmann4@studnet.eh-ludwigsburg.de](mailto:brinkmann4@studnet.eh-ludwigsburg.de)

---